

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2024年12月9日
フィットイージー株式会社

フィットイージー×トヨタ自動車 アンテロープス ホームゲーム 豊田大会でイベント実施しました



左からアンテロープス・パレイ紀子選手、古木選手、小野寺選手、山本選手

全国にアミューズメントフィットネスクラブを展開するフィットイージー株式会社(本社:岐阜市)は、2024年12月7日(土)、8日(日)に愛知県豊田市のスカイホール豊田で開催されたトヨタ自動車女子バスケットボール部「アンテロープス」のホームゲームで、冬の寒さを吹き飛ばす熱いイベントを実施。小さなお子様から大人まで多くの来場者にお越しいただき、楽しんでいただきました。

■大樹生命Wリーグ 2024-25 レギュラーシーズン 第8週 豊田大会 概要

開催日時: 2024年12月7日(土)、8日(日)

来場者数: 7日(土) 2,525人、8日(日) 2,483人

場所: スカイホール豊田(愛知県豊田市八幡町1丁目20)

■実施イベント内容

1. フリースロー・チャレンジ

フリースローに挑戦するイベントにて、子どもから大人まで多くの来場者にお越しいただきました。

さらにアンテロープスOGの栗原三佳さん(写真右)、金原彩姫さん(写真左)にも参加いただき、会場は大いに盛り上がりました。



2. 持って！握って！重さを当てろ！

バッグの中に入った1キロ～5キロのダンベルの重さを予想し当てる。

また握力計を使用して重さを当てるアクティビティ。

簡単なのに意外と難しく、参加者からは驚きの声が上がり笑顔であふれていきました。



3. 体がポカポカになるストレッチレッスン

FIT-EASY のスタッフがボクササイズなどをレクチャー、簡単に体がポカポカになれるストレッチを実施しました。

子どもから大人まで音楽に合わせて体を動かし、会場は一体感に包まれていました。



4. F.E×ANTELOPES×HoopsPeeps コラボグッズ販売

特設ブースを設置し、F.E×ANTELOPES×HoopsPeeps コラボレーションのグッズを販売。タオル、トートバッグ、各選手のステッカーを取り揃え、多くのファンの方にご購入いただき、試合中もスタンドでタオルを掲げるファンの姿もありました。



タオル



トートバッグ



ステッカー

今回、アンテロープスとのコラボグッズが誕生しました。イラストを手がけるのは、複数のBリーグチームともコラボしているグラフィックデザイナー「MQ」によるバスケットボール選手のイラストシリーズ「HoopsPeeps」。選手全員が集合したイラストがあしらわれたフェイスタオルとトートバッグ、各選手などのステッカーの3種類を販売しました。（※数量限定）

- ・タオル 販売価格：2,500円（税込）
- ・トートバッグ 販売価格：3,200円（税込）
- ・ステッカー 販売価格：1枚 400円（税込）（全14種）

5. 選手とのフリースロー対決

抽選に当選された方がアンテロープスの選手とフリースロー対決。
選手に勝利した方には、直筆サイン入りタオルをプレゼントしました。



■アンテロープスとの取り組みと今後の展望

現在、アンテロープスの選手には当社の店舗をご利用いただきしております、トレーニングはもちろんリラクゼーションの面でも当社のアミューズメントコンテンツをお楽しみいただいております。

さらに月に1度、店舗の見学や体験の様子をSNSの投稿いただき、多くのSNSユーザーに当社の魅力を発信していただいております。

今後もアンテロープスとのパートナーシップを通じて、より多くの方々にフィットネスと健康的なライフスタイルの重要性を広めてまいります。

また新たなコラボレーション企画やイベントを開催し、地域社会やスポーツコミュニティに貢献していくことを目指します。

■イベントの総括

この日のイベントは、アンテロープスのファンや地元の方々の日常に刺激をプラスし、フィットネスの楽しさや重要性を再認識させる素晴らしい機会となりました。今後も当社はこのようなイベントを通じて、社会に貢献してまいります。

ご参加いただいた皆さま、またイベントの実施にご協力いただいた関係者の方々に深く感謝申し上げます。